



12/juny/2019

Dades d'ICEA

Els descomptes són els tipus de promocions digitals més utilitzats

Durant els 5 primers mesos de l'any, 6 de cada 10 accions dutes a terme per les companyies asseguradores van ser descomptes, sobretot per a la contractació dels seus productes, i en menor mesura per a campanyes de fidelització, segons dades d'ICEA.

Les bonificacions van ser el segon tipus de promoció més utilitzat per les companyies en aquest període, centrades en beneficis per la contractació i en millores de les condicions dels productes contractats. En menor mesura, els sortejos i regals directes, i els cupons i codis promocionals, van ser la resta d'accions promocionals realitzades per les entitats

[\(veure notícia ICEA\)](#)