



# Newsletter



Informe Sigma/Swiss Re

## L'assegurança de Vida: les noves tecnologies canviaran el funcionament i captació de consumidors

Segons l'últim estudi de Sigma de Swiss Re, les noves tecnologies obren les portes a una revolució en la manera que les asseguradores realitzen les seves activitats en l'assegurança de Vida, com mouen les dades i capten els consumidors. S'estudien els desafiaments els quals han de fer front les asseguradores de Vida, com crear una experiència digital positiva per als consumidors i estar al dia respecte als canvis regulatoris, sobre tot en privacitat de dades.

Segons l'informe, les avantatges de l'era digital ja es veuen en l'assegurança de Vida. Així, noves plataformes en línia ofereixen ja possibilitats per emmagatzemar i extreure informació. A més, l'automatització de la subscripció, gràcies al Big Data i les noves eines analítiques, és una tendència en alça i està ajudant a les asseguradores a poder avaluar millor els risc.

La integració de les capacitats d'aprenentatge de sistemes cognitius, a més dels seus algorismes de lectura de text i reconeixement de veu, faran possible extreure informació significativa de totes les fonts de dades, inclosos els informes mèdics no estructurats. Al mateix temps, el Big Data i les noves eines analítiques faran progressar l'ús incipient encara de la subscripció predictiva en l'assegurança de vida.

Així mateix, la tecnologia pot facilitar noves i més freqüents maneres d'interacció amb els consumidors, el que fa que ofereix una oportunitat per millorar la retenció del consumidor i localitzar les seves necessitats canviants.

[\(veure informe\)](#)

[\(veure web Swiss Re\)](#)

